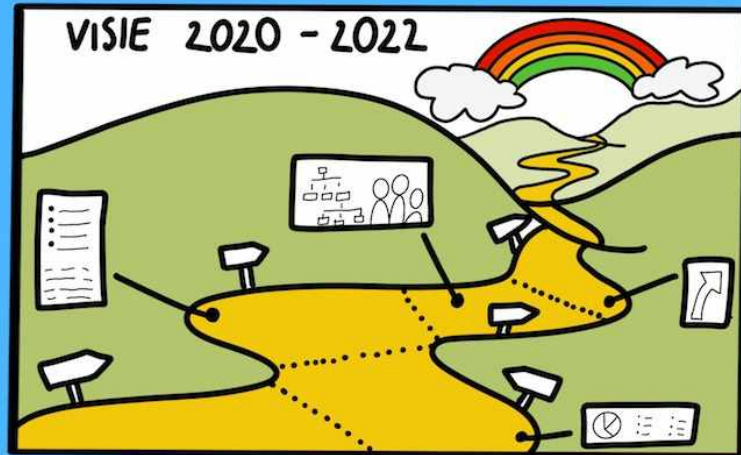


HUIS VAN VERBEELDING

PRAATPLAAT



INFORMATIE EN TARIEVEN



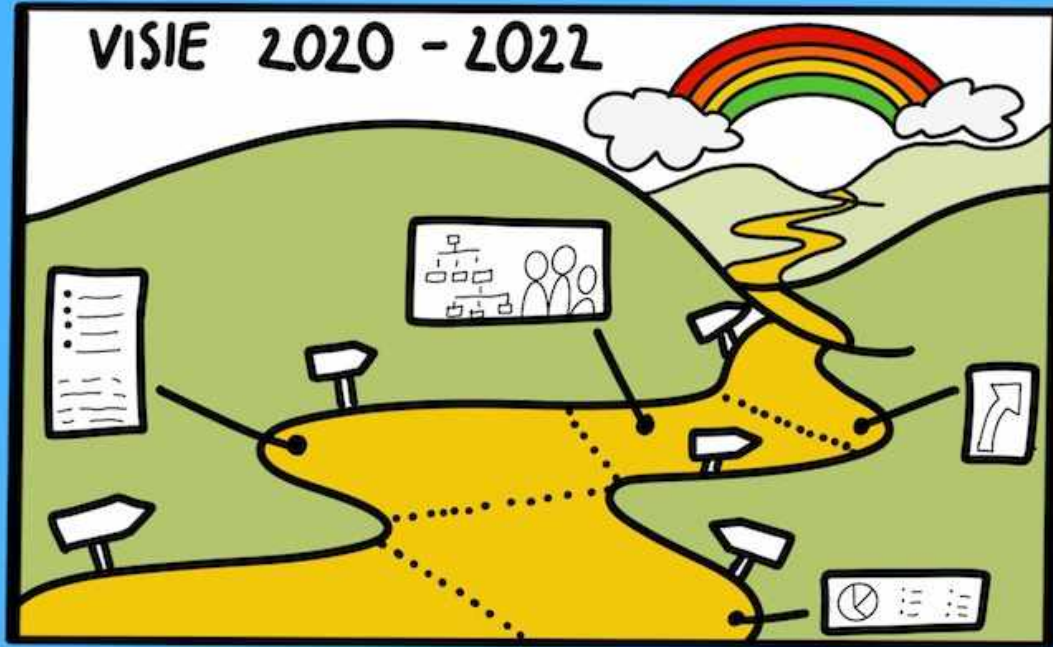
OVER ONS

Communicatie en gedrag in organisaties leidt vaak niet tot het gewenste resultaat. Verandertrajecten die tot frustratie leiden bij management én medewerkers, vergaderingen waar in cirkels wordt gepraat, dure bijeenkomsten waarvan de opbrengst binnen een dag weer is vervlogen. Na een jaar zeggen medewerkers tegen elkaar: hier hebben we het al over gehad? Waarom is daar toen niets mee gedaan?

Huis van Verbeelding staat voor een andere aanpak. Door creativiteit en strategie te verbinden. Een creatieve aanpak helpt om ineffectieve patronen te doorbrengen: een voorwaarde voor innovatie. Ons team bestaat uit creatieve strategen. Dit maakt Huis van Verbeelding uniek. Ons team bestaat uit professionals, afkomstig vanuit overheid en corporates. We kunnen snel analyseren, verbanden leggen en tot de kern komen. En daarbij kunnen we óók nog eens goed tekenen.



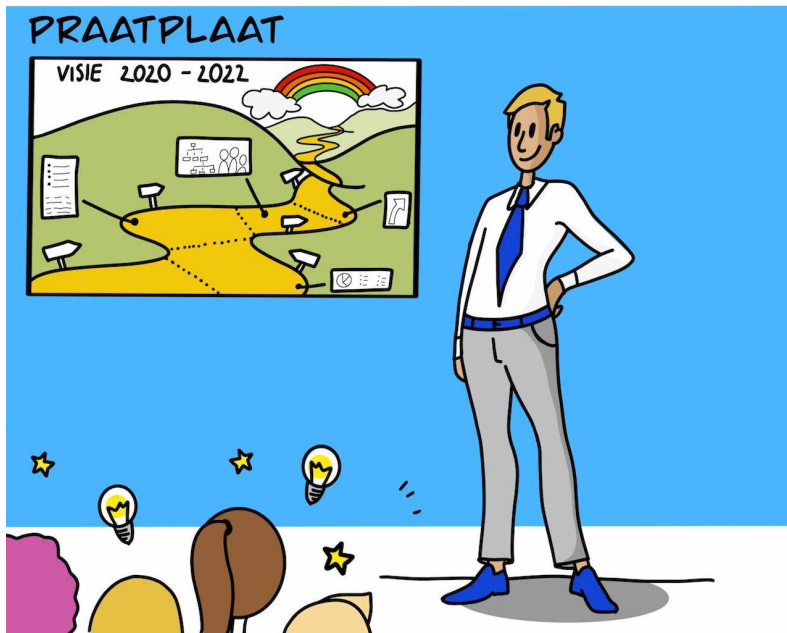
EEN PRAATPLAAT OP MAAT



EEN ONGEÏNSPIREERD PUBLIEK VOORKOMEN MET EEN AANTREKKELIJKE PRAATPLAAT.

Praatplaat: een aantrekkelijk visueel verhaal

Een praatplaat is een plaat die je gebruikt ter ondersteuning van een gesprek of verhaal. Je kunt dit zien als een levendige **infographic**, waarbij meer nadruk ligt op beleving en verbeelding. Door daar je publiek aan de hand van een visueel aantrekkelijke plaat mee te nemen in wat je te vertellen hebt, zorg je ervoor dat de inhoud wordt gekoppeld aan beeld. Onze hersenen zijn dol op beelden en onthouden visuele informatie veel makkelijker, beter en langer dan tekst. Zeker als je erbij vertelt.



Het fijne van een praatplaat is dat hij met én voor jou wordt gemaakt en dus precies past.



FILTEREN, OVERZICHT SCHEPPEN EN IMPACT MAKEN

Beleid en visie zijn lastig over te brengen

Je kent het wel, je hebt beloofd om iets te bespreken. De visie voor het komende jaar, de veranderingen in het beleid, de aanbevelingen na onderzoek, het verbetertraject dat iemand nodig heeft, de resultaten van de afgelopen tijd. Stuk voor stuk belangrijke onderwerpen maar niet altijd even makkelijk over te brengen op je publiek. Je wilt het goed doen, maar hoe dan?

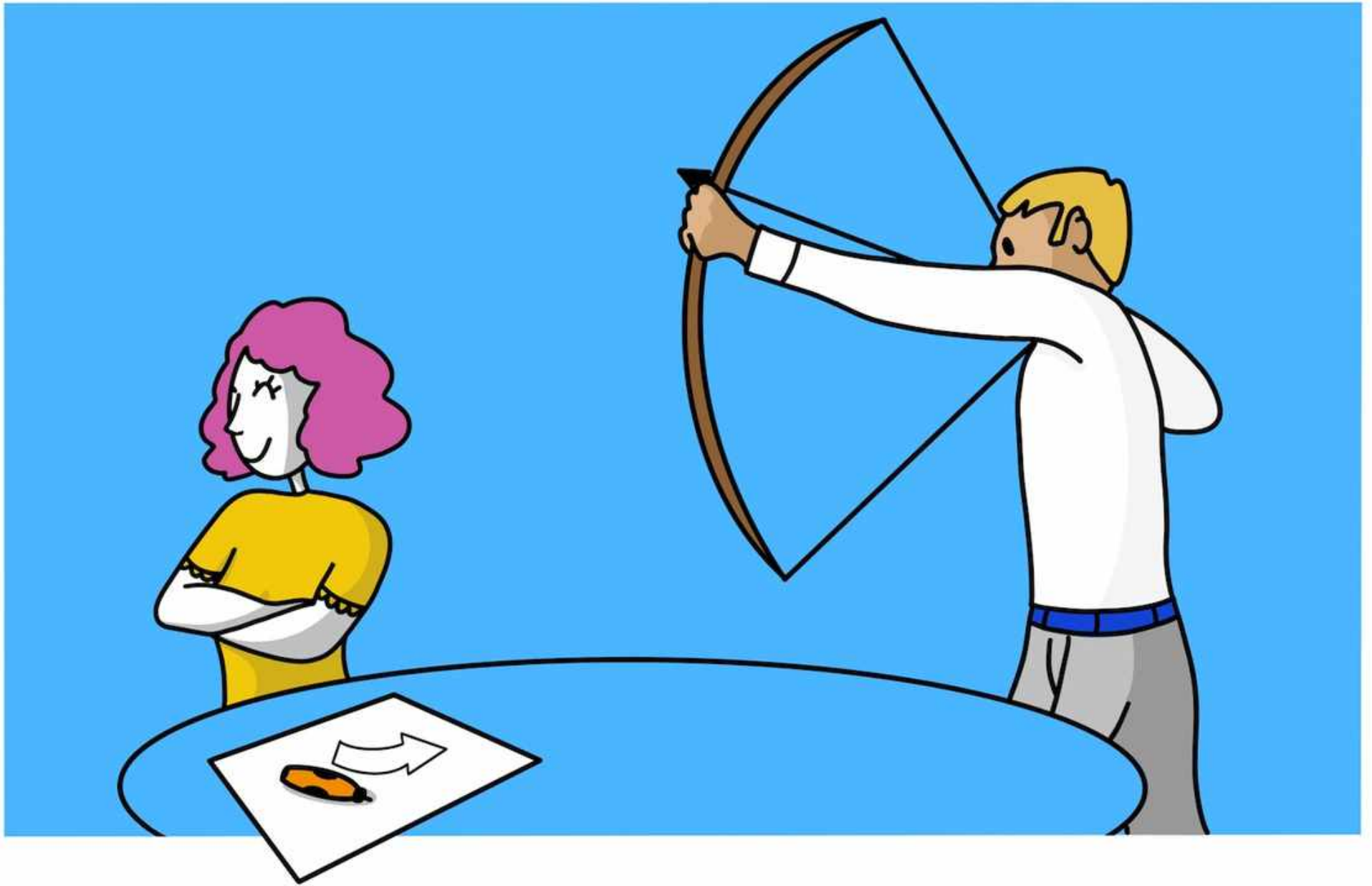
Eerst maar eens op een rijtje zetten wat je dan anders wilt:

- Je wilt zelf lekker in je verhaal zitten en het makkelijk vertellen.
- Je wilt dat je publiek geboeid naar je luistert.
- Je wilt dat je boodschap blijft hangen en liever nog dat je publiek na afloop in gesprek gaat.

Waar je, misschien ongemerkt, tegenaan loopt is dat niet iedereen snapt wat de bedoeling van je verhaal is, in welke context het moet worden geplaatst. Ook kan niet iedereen mee in het verhaal en dat kan veel oorzaken hebben. Misschien zit je zo in de inhoud dat je veel jargon gebruikt in je presentatie, of voorbij gaat aan het perspectief van de ander. Het kan allemaal.

Het kan echt anders. Een praatplaat is een ideaal middel voor jou.





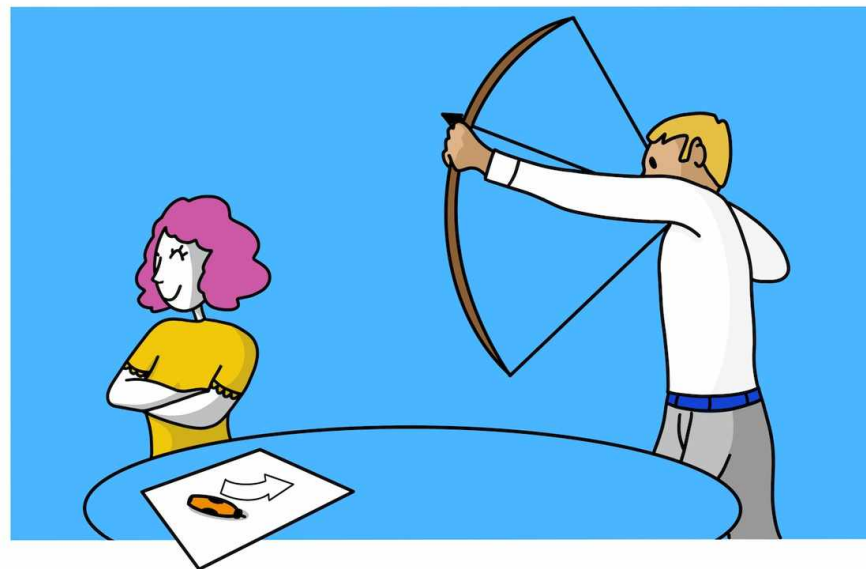
DOEL

DOEL, DOELGROEP EN BOODSCHAP BEPALEN

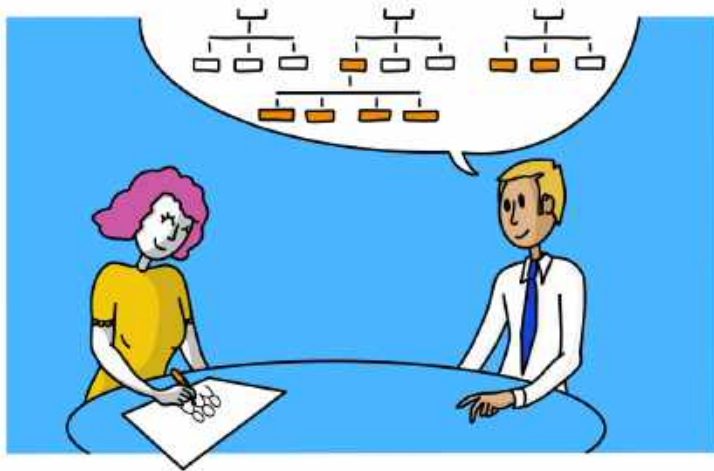
Doel, doelgroep en boodschap zijn voor ons de elementen die de beleving en verbeelding in de praatplaat bepalen.

Doel van je presentatie

Waarom en hoe wil je de plaat inzetten? Je hebt een opdracht gekregen of aangenomen en hebt dus een verhaal. Wat is het doel? Wat maakt de boodschap belangrijk? Wat wil jij of de organisatie ermee bereiken? Hoe ga je het verhaal vertellen, in groepsverband, één op één, live met een poster, digitaal met een bijbehorende tekst?



DOEL



DOELGROEP

Doelgroep van je boodschap

Wie is je publiek? Wat betekent de persoon of de groep voor je organisatie? Hoe verhouden zij zich tot het onderwerp? Waarom is het voor hen van belang? Wat betekent het in de praktijk voor hun werk?

Heldere en aansprekende boodschap

Wat wil je vertellen? Wil je met je boodschap je publiek overtuigen, informeren, helderheid of richting geven of gewoon informeren? Wat moet de plaat bij je publiek oproepen? Wanneer ben je tevreden?



BOODSCHAP

En dit alles om een plaat te maken waarmee jij gepassioneerd je verhaal kunt vertellen, je publiek kunt meenemen in waar je heen wilt en je boodschap helder en inspirerend kunt overbrengen zodat je publiek ook mee wil.





WERKWIJZE

- Telefonische/Online voorbespreking
- Lezen documentatie en conceptvorming
- Eerste ronde schetsen en uitwerken
- Opleveren van de eerste versie
- Feedbackronde: gewenste wijzigingen
- Opleveren van de tweede versie
- Eventuele correcties in overleg (kunnen meerdere kleine 'rondes' zijn)
- Opleveren definitieve versie en bestanden die geschikt zijn voor web en drukwerk

INVESTERING

De investering verschilt per plaat en is afhankelijk van de complexiteit van de inhoud, de complexiteit van de tekeningen en eventuele correctieronde(s).

Het starttarief is €850 ex BTW voor oplevering van de eerste versie.

Extra tekentijd

Voor correcties buiten de standaard feedbackronde wordt €85 per uur ex BTW gerekend. De tekenaar stemt de hoeveelheid werk af met de opdrachtgever. In overleg kan een plafond worden bepaald.

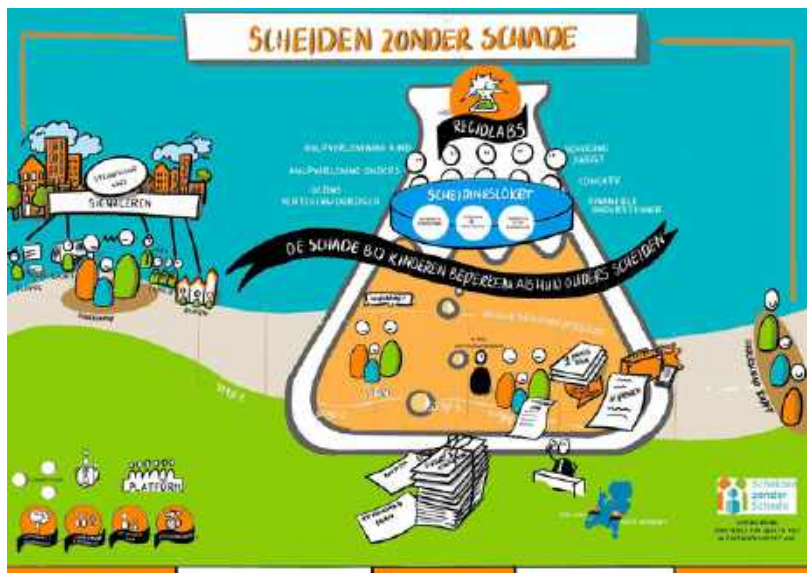
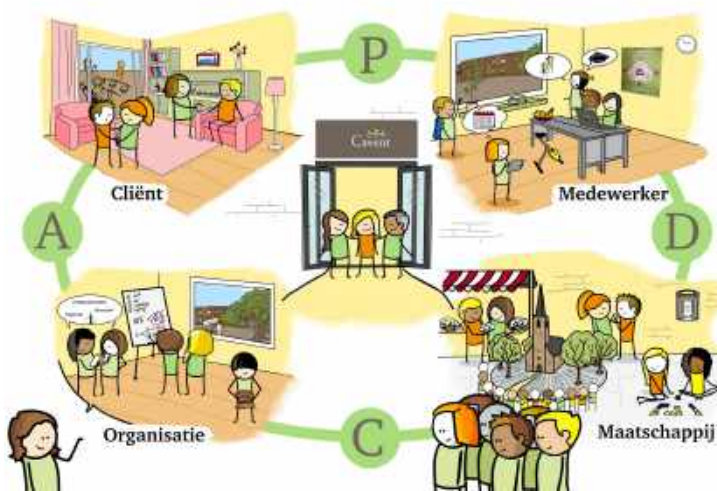
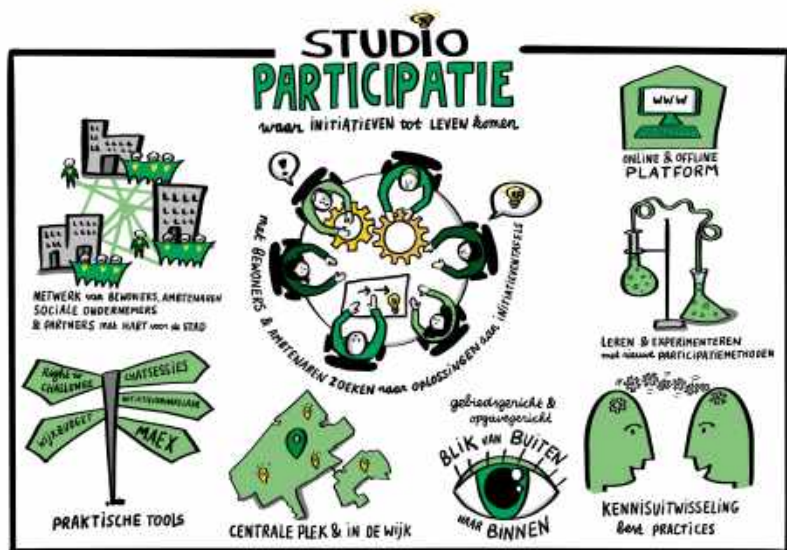
Licentie gebruiksrecht

Voor het gebruiksrecht van de tekeningen voor verschillende doeleinden hanteren wij de richtlijn voor Nederlandse Illustratoren. Dit komt neer op 30% van de maakprijs.

De totaalprijs = maakprijs + licentie*

* zonder extra correcties zou de investering neerkomen op: €850 + 30% = €1105 ex BTW

VOORBEELDEN



UITBREIDINGEN



Live sessie

Tijdens het ontwikkelen van praatplaten of getekende presentaties, merken we vaak dat opdrachtgevers moeite hebben om hun boodschap helder te verwoorden.

Het voegt - naar aanloop van een praatplaat- heel veel waarde toe om te starten met een live sessie, waarin de tekenaar het verhaal achter de plaat met een kleine groep gaat verhelderen.

De tekenaar gebruikt hierbij visuele werkvormen om snel met jullie tot de kern te komen.

Dagdeel praatplaat sessie

€ 750 ex BTW, inclusief materialen

Een gelijkwaardig gesprek.
Dat doe je zo!

Leg uit
waarom je
iets voelt of
vindt

Sta open voor
elkaars mening

Laat elkaar
uitpraten

Wees eerlijk over
de feiten

Doe geen
aannames, maar
toon interesse
en vraag door

Wees kritisch op je
eigen argumenten en
die van de ander

Luister naar
elkaar

Iedereen staat gelijk in
het gesprek (ongeacht
levenservaring)

Wees je bewust
van (eventuele)
vooroordelen

Wij staan voor
kinderrechten
unicef



ONZE DIENSTEN

SESSIE BEGELEIDING

Facilitators van creatieve teamsessies (missie, visie, strategie en richting, teamkwaliteiten, organisatiecultuur, LEAN traject, visuele klantreis).

WORKSHOPS en TRAININGEN

Zakelijk tekenen, visueel notuleren, creatief denken, teken je les, colleegetour creative changemakers

LIVE GETEKEND VERSLAG

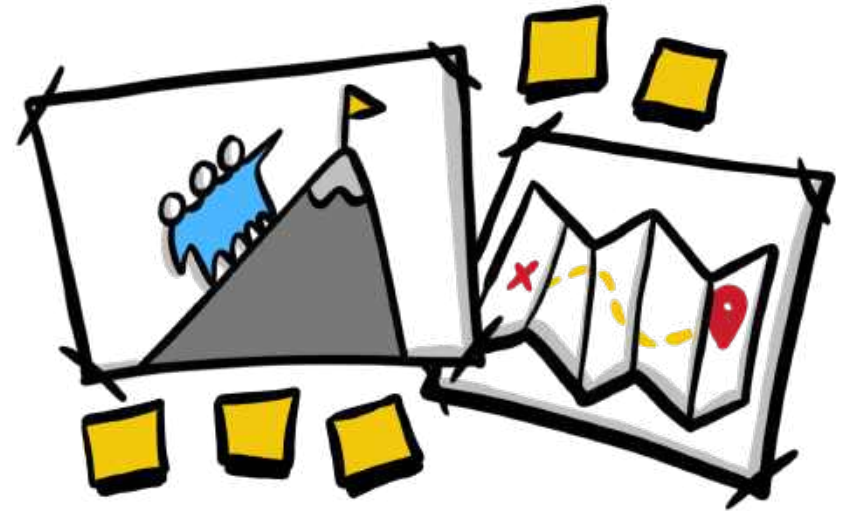
Tijdens uw bijeenkomst live getekende 'notulen' met de opbrengst van de sessie

ONLINE ACADEMIE

Doorlopende cursus zakelijk tekenen, voor individuele inschrijvers

CHAOS IN DE ORDE

De podcast voor creative changemakers, én het jaarlijkse werkfestival



www.huisvanverbeelding.nl

www.huisvanverbeelding-academy.nl

www.tekenjeles.nl

www.chaosindeorde.nl